Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	٢٥	٥٣,٢
	Exclus[a]	٢٢	٤٦,٨
	Total	٤٧	١٠٠,٠

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,٩٦٨	٣١

الفا كرونباخ للمحور المستقل الرئيسي (استقطاب الموارد البشرية)

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	٢٥	٥٣,٢
	Exclus[a]	٢٢	٤٦,٨
	Total	٤٧	١٠٠,٠

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,٨٩٣	١٦

الفا كرونباخ للمحور التابع (جودة الخدمة)

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	٤٧	١٠٠,٠
	Exclus[a]	٠	,٠
	Total	٤٧	١٠٠,٠

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,٩٢٢	١٥

المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور المستقل (استقطاب الموارد البشرية) الملحق رقم ٠٩

Statistiques descriptives					
	N	Moyenne	Ecart type		
تقوم إدارة الموارد البشرية لمؤسسة موبليس بوظائفها بالشكل المطلوب	٢٥	٢,٢٤	,٩٢٦	١٦	
إستقطاب الموارد البشرية يمنح فرص متكافئة لكافة طالبي العمل	٢٥	٢,٣٢	,٩٤٥	١٥	
تنعكس نتائج الاستقطاب على مرحلة الاختيار والتعيين إيجابا	٢٥	٢,٨٠	,٧٦٤	١٣	
تعتمد المؤسسة على انتقاء الموارد البشرية المستقطبة على أساس الشهادة	٢٥	٢,٥٢	١,٠٨٥	١٤	
تعتمد المؤسسة على انتقاء الموارد البشرية المستقطبة على أساس الخبرة	٢٥	٣,٢٨	١,١٠٠	٦	٣,٣٢
تعتمد المؤسسة على انتقاء الموارد البشرية المستقطبة على أساس العلاقات الشخصية	٢٥	٢,٩٦	١,٠٩٨	١٢	
استقطاب الموارد البشرية من داخل المؤسسة أفضل من خارج المؤسسة	٢٥	٣,٥٢	,٨٧٢	١	
خطوات استقطاب الموارد البشرية فيها زيادة للوقت و المصاريف	٢٥	٣,٤٠	١,٠٨٠	٣	
الإعلانات من أهم مصادر جذب الموارد البشرية من داخل وخارج مؤسسة موبيليس	٢٥	٣,٢٤	,٨٧٩	٨	
يهدف الاستقطاب إلى جذب أكبر عدد من الأفراد المؤهلين	٢٥	٣,٣٢	,٨٠٢	٥	
يؤثر حجم المؤسسة على عدد الموارد البشرية المستقطبة	٢٥	٣,٤٠	,٨٦٦	٢	
تقوم مؤسسة موبيليس بجذب طلبة الجامعات أو المعاهد الفنية لشغل الوظائف الشاغرة	٢٥	٣,٣٦	١,١١٤	٤	
تعتمد مؤسسة موبيليس على جذب الموارد البشرية من سوق العمل	٢٥	٣,١٦	١,١٠٦	١٠	
تساهم مسابقات التوظيف في فتح مجال إلى جذب كفاءات جديدة لمؤسسة موبيليس	٢٥	٣,١٢	١,٢٦٩	١١	
يؤثر تحفيز الموارد البشرية المستقطبة على تحسين جودة الخدمات المقدمة من طرف مؤسسة موبيليس	٢٥	٣,٢٨	١,١٣٧	٧	
يساهم الإبداع والإبتكار في تحسين جودة الخدمات في مؤسسة موبيليس	٢٥	٣,٢٤	١,٠٩١	٩	
N valide (listwise)	٢٥				

المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الثاني جودة الخدمات الملحق رقم ١٠

Statistiques descriptives				
	N	Moyenne	Ecart type	
تقدم الخدمات من طرف الموارد البشرية لمؤسسة موبيليس بالشكل المطلوب	٣٥	٣,٤٥	١,٠٨٠	٣
تعتمد مؤسسة موبيليس على الكفاءات الجديدة لمعالجة المشاكل التي تواجه العملاء	٣٥	٣,٣٦	١,٠٠٩	٤
يلتزم موظفو مؤسسة موبيليس بتقديم الخدمات في الوقت المحدد	٣٥	٣,٦٦	١,٠٢٧	١
يعلم موظفو مؤسسة موبيليس عملائهم بمواعيد تقديم الخدمات	٣٥	٣,١٧	١,٣٠٧	١٠
يبدي موظفو مؤسسة موبيليس الرغبة في مساعدة العملاء	٣٥	٣,٠٩	١,٢١٣	١١
موظفو مؤسسة موبيليس على استعداد دائم للاستجابة إلى طلبات العملاء	٣٥	٣,٥٣	١,٠٨٠	٢
يتعامل موظفو مؤسسة موبيليس باللباقة مع العملاء	٣٥	٢,٧٧	١,١٦٥	١٤
يجعل موظفو مؤسسة موبيليس العملاء يشعروا بالأمان في معاملاتهم	٣٥	٣,٢٨	١,٠٥٧	٧
يتمتع موظفو مؤسسة موبيليس المعرفة التامة للإجابة على أسئلة العميل	٣٥	٣,٣٢	١,٠٢٤	٦
المظهر الخارجي لمؤسسة موبيليس يتلاءم مع نوع الخدمة المقدمة	٣٥	٣,٢٣	,٩٨٣	٨
تمتلك مؤسسة موبيليس معدات ومرافق حديثة	٣٥	٣,٢١	١,٠٤١	٩
موقع تواجد مؤسسة موبيليس ملائم للعملاء	٣٥	٢,٧٤	١,٣١٠	١٥
يضع موظفو مؤسسة موبيليس مصلحة العميل فوق كل اعتبار	٣٥	٣,٣٦	١,٢٢٣	٥
رسوم تقديم الخدمة في متناول العملاء	٣٥	٢,٨٧	١,٢٠٩	١٣
راض عن جودة الخدمات التي تقدمها مؤسسة موبيليس	٣٥	٣,٠٠	١,١٢٣	١٢
N valide (listwise)	٣٥			

الملحق رقم ١١

الفرضية الأولى الرئيسة

Variables introduites/supprimées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables supprimées	Méthode
١	استقطاب[b]	.	Entrée

a. Variable dépendante : جودة

b. Toutes variables requises saisies.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
١	,٨٢٨[a]	,٦٨٦	,٦٧٧	,٤٤٩٢٨

a. Valeurs prédites : (constantes), استقطاب

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
١	Régression	١٤,٥٥٨	١	١٤,٥٥٨	٧٢,١٢٢	,٠٠٠[b]
	Résidu	٦,٦٦١	٣٣	,٢٠٢		
	Total	٢١,٢٢٠	٣٤			

a. Variable dépendante : جودة

b. Valeurs prédites : (constantes), استقطاب

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
١	(Constante)	,٦١٧	,٣٣٢		١,٨٥٩	,٠٧٢
	استقطاب	,٨٢٥	,٠٩٧	,٨٢٨	٨,٤٩٢	,٠٠٠

a. Variable dépendante : جودة

الفرضية الفرعية الأولى الملحق رقم ١٢

Variables introduites/supprimées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables supprimées	Méthode
١	الاستقطاب_أهمية[b]	.	Entrée

a. Variable dépendante : جودة

b. Toutes variables requises saisies.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
١	,٥١١[a]	,٢٦١	,٢٢٩	,٧٦٣٥٤

a. Valeurs prédites : (constantes), الاستقطاب_أهمية

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
١	Régression	٤,٧٤٢	١	٤,٧٤٢	٨,١٣٥	,٠٠٩[b]
	Résidu	١٣,٤٠٩	٢٣	,٥٨٣		
	Total	١٨,١٥١	٢٤			

a. Variable dépendante : جودة

b. Valeurs prédites : (constantes), الاستقطاب_أهمية

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
١	(Constante)	,٩٠١	,٨٤٣		١,٠٦٩	,٢٩٦
	الاستقطاب_أهمية	,٩٠٠	,٣١٦	,٥١١	٢,٨٥٢	,٠٠٩

a. Variable dépendante : جودة